

中国体育文化博览会
CHINA SPORTS CULTURE EXPO



中国体育旅游博览会
CHINA SPORTS TOURISM EXPO



新时代
新体育 新生活

NEW ERA, NEW SPORTS, NEW LIFE, GO IGNITE !



中国体育产业发展态势

十九大报告提出：“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”、“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”、“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新型发展”。

2018“两会”政府工作报告指出：深入推进体育改革、增加体育产品和服务供给、提升体育健康服务水平，最终使体育成为健康生活方式的一部分，从而促进全民健身、竞技体育和体育产业的发展。



中国体育产业发展态势

- **中国体育产业发展特征：**发展空间大、发展速度快、产业结构快速调整、产业融合发展。
- **产业融合发展：**体育与文化、旅游等产业呈现融合发展趋势。
- **体育文化发展：**群众体育、竞技体育、青少年体育、体育赛事、体育场馆等发展迅速，不断完善面向大众的体育健身服务体系。
- **体育旅游发展：**中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位；旅游业将向高品质和全域化发展，逐渐涌现多个体育小镇、综合体育公园、休闲旅游场所等体育旅游目的地及高端体育赛事游等体育旅游产品。



中国体育产业发展态势

项目	年份	数据	因素
中国体育产业总规模	2020	3万亿元+	体育产业发展新思路：传统体育人文资源与自然资源相结合，体育消费方式将从实物型消费向参与型和观赏型消费扩展
中国体育消费总规模	2020	1.5万亿元+	全民健身将成为促进体育消费动力源
经常参加体育锻炼的人数	2020	4.35亿	每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿
青少年俱乐部	2020	1.2万	300家以上的全国示范性青少年俱乐部
中国体育旅游总人数	2020	10亿人次	占旅游总人数的15%
体育旅游总消费规模	2020	1万亿元+	
出境游人数	2017	1.3亿人次	
国家级体育旅游示范基地、体育旅游精品线路、具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌	2020	各100	

数据来源：

- 国务院关于印发《全民健身计划（2016-2020年）》
- 国家体育总局《体育产业发展“十三五”规划》
- 国家体育总局和国家旅游局《关于体育旅游融合发展的合作协议》、《关于大力发展体育旅游的指导意见》

关于广东

项目	年份	数据	备注
消费总额占全国比重	2018	11%	位居全国第一，体育旅游市场消费潜力巨大
GDP总量	2017	8.99万亿元	连续29年，位居全国第一
常住人口	2018	1.09亿	中国唯一常住人口过亿的省份
入境旅游接待、出境旅游市场组织人次	2017	第一	位居全国第一
全球航点	2018	219	
广东民航客运量	2016	1.06亿人	255.23万公里（其中国际航线里程83.43万公里）

数据来源：

- 《国家旅游局关于2017年第三季度全国旅行社统计调查情况的公告》

广州概貌



广州是一线城市，是广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、国际大都市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽、国家综合性门户城市，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的核心城市以及一带一路的枢纽城市。

广州具有优秀的体育基础及深厚的旅游文化基础。广州自2010年举办第16届亚洲运动会以来，体育产业发展形势良好，体育服务业和体育制造业加快发展，竞赛表演业、健身服务业、体育用品业、体育彩票为主的体育产业结构初步形成，产业发展规模扩大。

广州体育产业发展情况

体育产业发展

目前广州市体育产业和市场结合紧密，产业化转型效果明显，体育产业体系完善。营造良好健身环境氛围，投入全面体育素质教育。

竞技体育优势明显

广州可谓国际体育名城，广东诞生了诸多职业足球、游泳、跳水、击剑、智力运动、羽毛球等冠军。

群体体育发展迅速

群体赛事发展及全民体育推广：加强群众体育素质培养，民生实事超额完成。

场馆开放利用：强化亚运遗产管理，发挥场馆可持续发展的优势；加强大型体育场馆复合经营能力。

人均文化消费：广州人均文化消费全国第一。



广州体育产业发展情况

项目	年份	数据	备注
广州市体育产业总规模	2020	2000亿元	体育服务业占体育产业总产值比重增至50%
广州市体育产业总规模	2025	2500亿元	以体育为核心的产业链在经济增长中发挥重要作用，一批大型体育企业集团成为体育市场主力并有数家上市
广州注册青少年运动员	2020	3万人+	
全市经常参加体育锻炼的人口比例	2018	50%+	全市国民体质优良率有较大提升
全年群众体育活动	2018	496	包括世界羽毛球锦标赛、广州马拉松(国际田联金牌赛事)、广州国际龙舟邀请赛、“市长杯”系列赛、广州户外运动节、横渡珠江等。
旅游收入增长	2017	13.1%	世界旅游收入年均增长率为4%，广州增速列全球第二。

数据来源:

- 广州市体育局关于印发广州市体育发展第十三个五年规划（2016-2020年）的通知
- 《广州市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》
- 《2017年世界旅游及旅行理事会（WTTC）研究报告》



中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会

主题：新时代 新体育 新生活

广州·保利世贸博览馆

展览：12月11日（周二）-13日（周四）

论坛：12月11日（周二）-12日（周三）

展览展示 | 高峰论坛 | 配套活动 | 商务对接





中国体育文化博览会

主办单位：

国家体育总局、中国奥委会

承办单位：

广州市人民政府、国家体育总局体育文化发展中心
国际数据集团 (IDG)、爱奇体育有限公司 (IDG Sports)





中国体育旅游博览会

主办单位：

中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会

承办单位：

广州市人民政府、国家体育总局体育文化发展中心
国际数据集团（IDG）、爱奇艺体育有限公司（IDG Sports）





展览规模



展览面积



平行论坛



参观观众



参展品牌



媒体报道





展会定位

立足国家战略，面向国际视野，坚持高标准、高品位、高水平，通过展览展示、高峰论坛、配套活动、商务对接四大核心板块，全方位构建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育产业展示交流、融合发展的平台，提升两个博览会国际化水准，开创两个博览会发展的新局面。





展会亮点



高端国际化视野

邀请历届奥运会城市市长，交流分享后奥运时代体育对城市发展的影响；邀请国际体育行业资深专家及学者加入两个博览会国际体育智库，为中国体育文化、体育旅游产业发展建言献策；邀请国外体育文化和体育旅游代表参展，进行商务等多方面交流与合作。



展会亮点



专业市场化运作

权威评选并集中发布体育旅游精品项目、体育旅游创新项目等，促成项目交易；利用IDG国际体育资源和产业投资经验，吸引国际知名品牌、精品赛事、体育教育培训基地、体育运动实验室、体育科技孵化器等优质项目落地对接。





展会亮点



多样化跨界融合

通过互动、展览展示的形式，以“体育+”多样化跨界融合方式推动体育产业创新融合发展。从体育+旅游、体育+文化、体育+科技、体育+教育等多角度多维度出发，表现以体育促进多业态融合发展的现状。





展会亮点



特色体育文化体验

追溯中华民族优秀传统文化，回望赛场热血时刻，感受运动健康魅力。冬季运动特色展区带给观众绝妙体验，奥运冠军现身展会，亲近公众现场指导，感受体育运动的激情与活力。





展会亮点



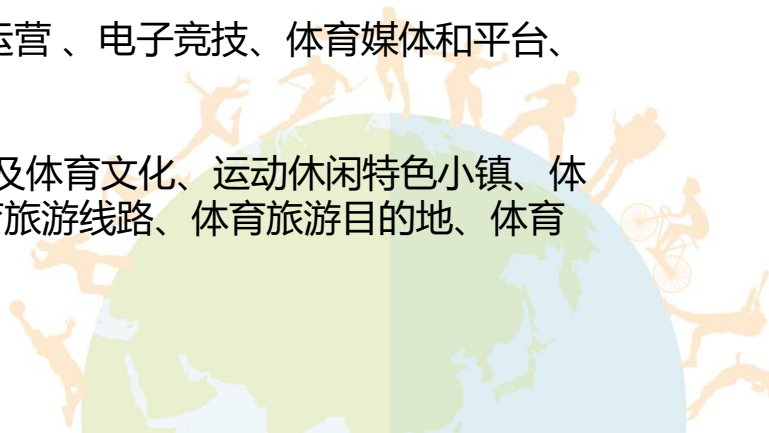
一带一路区域协同发展

以两个博览会为平台，服务粤港澳大湾区的国家发展战略，促进一带一路国家与我国体育文化和体育旅游产业交流合作。



展区划分

- **体育文化主题展区**：中华传统体育文化、竞技体育辉煌成就、全民健身成果、新时代体育、冰雪运动发展、马术等。
- **运动品牌展区**：体育运动品牌、赛事品牌等。
- **国际体育组织展区**：国家展团、国际体育组织、国际体育文化及体育赛事组织。
- **体育文化旅游创意展区**：体育文化旅游创意产品、体育旅游服务机构、体育文化创意机构、体育教育及人才培养机构等。
- **体育科技及大健康展区**：体育运动科技、智慧场馆设计运营、电子竞技、体育媒体和平台、互动体验区等。
- **各地体育文化旅游展区**：各地体育文化旅游展区、民俗及体育文化、运动休闲特色小镇、体育旅游示范基地、体育旅游景区、体育旅游赛事、体育旅游线路、体育旅游目的地、体育主题公园等。





论坛规模



论坛时间

12月11日-
12月12日



论坛构成

主论坛+开幕式：1场
平行论坛：10+场
推介活动：4-6场



论坛规模

演讲嘉宾：100+
论坛听众：5,000+



嘉宾构成

政府领导、国际专业组织领导、
国际领先企业高管、国内外专家
学者、投资机构、媒体、创业家
、渠道商等。





论坛议题



体育文化



文旅发展



产业对接



创新创业



体育商业



热门项目



国际体育智库



商务洽谈





论坛设置 第一天

上午

领袖峰会：中国国际体育文化体育旅游高峰论坛（全天）

下午

平行论坛：体育商业峰会

平行论坛：博物馆馆长论坛

平行论坛：体育科技创新论坛

闭门会议：国际体育智库

论坛设置

第二天

中国体育文化博览会
CHINA SPORTS CULTURE EXPO



中国体育旅游博览会
CHINA SPORTS TOURISM EXPO

上午

平行论坛：奥运城市发展论坛

平行论坛：青少年体育培训及人才发展论坛

平行论坛：体育文旅创新创业争霸赛

平行论坛：主题公园与文旅发展创投论坛

平行论坛：马术发展论坛

平行论坛：冰雪产业峰会

下午

专场活动：专场推介会

专场活动：体育文化项目对接会

专场活动：体育旅游推介会

专场活动：专场采购会



配套活动

- 现场设置：智力运动会、电竞比赛、明星友谊赛、花式足球表演、传统体育表演、房车体验等
- 体育旅游精品项目评选
- 体育明星COSPLAY大赛
- 两博会形象大使（奥运冠军、体育明星）系列活动
- 两博会吉祥物全球征集
- 体育与艺术：体育赛事及体育旅游摄影大赛、体育收藏拍卖等





体育文化与体育旅游精品项目评选

- ❖ 中国体育旅游十佳精品景区
- ❖ 中国体育旅游十佳精品线路
- ❖ 中国体育旅游十佳精品赛事
- ❖ 中国体育旅游十佳目的地

- ❖ 全球体育旅游目的地TOP10
- ❖ 中国主题公园TOP10
- ❖ 系列小镇评选
- ❖ 中国体育博物馆TOP10



两博会形象大使



- ◇ 许海峰 中国奥运金牌第一人
- ◇ 杨 扬 北京2022冬奥会和冬残奥会运动委员会主席
- ◇ 高 敏 中国第一位奥运会跳板跳水金牌获得者
- ◇ 雷 声 中国男子花剑奥运冠军
- ◇ 张常宁 中国女排主攻手
- ◇ 吴静钰 跆拳道奥运会冠军





新时代

新体育 新生活

NEW ERA, NEW SPORTS, NEW LIFE, GO IGNITE !

THANK YOU