

国家体育总局体育文化发展中心

2018 中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会 参展邀请函

广东省体育局：

在新时代、新思想的引领下，由国家体育总局、中国奥委会主办的 2018 中国体育文化博览会，由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办的中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）将于 2018 年 12 月 11-13 日在广州保利世贸博览馆举办。

两个博览会自 2013 年融合办展以来，按照国家体育总局总体部署，在各省区市体育系统、各相关单位及社会各界共同努力，两个博览会的水平不断提高、规模不断增加、影响不断扩大，已引起体育领域的广泛关注和相关企业的高度重视，充分彰显了体育文化、体育旅游融合发展的巨大潜力。

今年，两个博览会进一步改革创新，以“新时代 新体育 新生活”为主题，通过展览展示、高峰论坛、配套活动、商务对接四大核心板块，吸引国内外知名品牌、精品赛事、体育教育培训基地、体育运动实验室、体育科技孵化器等优质项目落地对接，全方位构建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育产业展示交流、融合发展的商务平台。

我们诚挚的向贵单位发出参展邀请，携手共谋体育发展大

计，共享产业创新成果，共筑文化交流桥梁，共建体育精神家园。

展会基本信息如下：

一、展会内容

展会共设六大板块，高峰论坛及 10 个平行论坛，奥运冠军主题日等专场、配套系列体育文化活动

（一）体育文化主题展区：中华传统体育文化、奥林匹克运动项目文化、全民健身、体育艺术、影视、摄影、体育收藏等；

（二）体育文化旅游创意展区：体育文化旅游创意产品、体育旅游服务机构、体育文化创意机构、体育教育人才培养机构等。

（三）体育科技及大健康展区：体育运动科技、智慧场馆设计运营、体育媒体、互动体验区等。

（四）国际体育组织展区：国家展团、国际体育组织、国际体育文化及体育赛事组织等。

（五）运动品牌展区：国内外知名体育运动、赛事品牌等。

（六）体育文化旅游展区：以新产品、新创意、新成果为主要展示内容。包括优秀的中华民族民间民俗体育文化内容、运动休闲和特色小镇、主题公园、汽车营地综合体、体育旅游示范基地；体育旅游景区、体育旅游赛事、体育旅游线路、体育旅游目的地；户外运动、体育文化旅游装备和纪念品等。

建议各单位在展示推广本地区特色体育文化、体育旅游的同时，重点组织相关单位和企业参展。

二、参展人员/观众范围

（一）各省区市体育局、体育系统官员及管理者。

（二）各省市旅游局系统官员及管理者。

(三) 从事体育文化、旅游行业的企业家、投资人、决策者。

(四) 各体育/旅游协会、机构、旅行社。

(五) 经销商、买家。

(六) 国际采购、渠道商、体育组织、媒体等。

(七) 体育爱好者。

三、参展事宜

(一) 本届博览会提供室内光地展位，优惠价 800 元/m²（市场价：1480/m²；招商推介会现场签约价：600 元/m²），50 m²起租。展会可提供搭建服务，搭建设计和费用由参展单位自理。

(二) 两博会省区市体育局官方工作 QQ 群：928776640。

请各参展单位将参展回执于 11 月 9 前加盖公章后传真至文化中心活动部。

联系人：禹晓静 陈京 陈宇成

电话：010-67051932/ 1662 (fax)

邮箱：twbh2013@126.com

网址：<http://www.cectexpo.com>

国际数据集团 (IDG)、爱奇艺有限公司 (展商服务)

联系人：董人毓 刘振萍

电话：010-65268424/65268757/65262650

传真：010-65260865

国家体育总局体育文化发展中心

2018年10月16日



附件 1:

2018 中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会
参展邀请函回执

(单位盖章):

联系人		电话/手机	
部 门		传 真	
预订面积		邮 箱	
微信号		QQ 号	
需求及备注:			
2018 年 月 日			

注: 请于 2018 年 11 月 9 日前传真或发送指定邮箱。

联系人: 禹晓静 陈京 陈宇成

电话: 67051932/1662 (fax) 邮箱: twbh2013@126.com